

щомісячний журнал

**УПРАВЛІННЯ
БАГАТОКВАРТИРНИМ
БУДИНКОМ**

Информационно-аналитический журнал
о рынке жилищно-коммунальных услуг



Издатель – ЗАО «УкрИнпро»

Издается – с апреля 2011 г.

Формат – 200*254

Тираж – 5000 экз.

Объем – от 60 страниц

Выход – ежемесячно

Позиционирование – Первый и единственный в Украине информационно-аналитический журнал о рынке жилищно-коммунальных услуг

Аудитория – Руководители управляющих компаний, председатели ОСМД, ЖСК и других объединений собственников жилья, собственники многоквартирных домов, специалисты ЖКХ, руководители коммунальных предприятий, органы местного самоуправления, а также ассоциации и инициативные граждане, которым не безразлична судьба их имущества.





Обращение Главы Федерации работодателей ЖКХ Украины Олега Адамова

Сегодня украинский рынок жилищно-коммунальных услуг стоит на пороге серьезных изменений. Основной задачей реформы отрасли является появление на рынке нового ответственного собственника многоквартирных домов, - переход всех прав и ответственности за содержание и управление жилым фондом от государства к непосредственным собственникам жилых и нежилых помещений в многоквартирных домах.

На рынке появляется новый субъект, способный сформировать новые рыночные, конкурентные отношения в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Новым собственникам многоквартирных домов необходимо будет научиться принимать коллективные ответственные решения, связанные с дальнейшей судьбой своих домов.

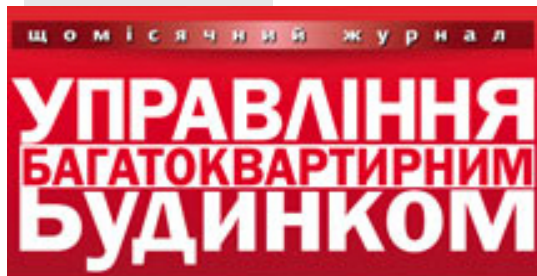
Безусловно, жилищная реформа коснется практически каждого украинца. Уже в ближайшее время пересмотру подлежит практически весь массив законодательно-нормативной базы, на который опирается жилищно-коммунальное хозяйство страны.

Необходимо отметить, что такие изменения в стране не могут происходить в информационном вакууме, который сформировался за последние десятилетия бездействия и практически полного уничтожения отрасли.

Предлагаемое Вашему вниманию издание, прежде всего, ориентировано на нового собственника жилого фонда и предприятия, представляющие их интересы (ОСМД, ТСЖ, исполнителей услуг по управлению жилым фондом), и призвано обеспечить необходимой информацией, стать надежным помощником, в вопросах построения новых отношений как внутри дома, так и отношений с предприятиями поставщиками жилищно-коммунальных услуг, представленных на рынке.

При информационной и технической поддержке:

- Федерации работодателей ЖКХ Украины
- Министерства регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины
- Профсоюза работников жилищно-коммунального хозяйства, местной промышленности, бытового обслуживания населения Украины



- Единственный в Украине информационно-аналитический журнал о рынке жилищно-коммунальных услуг для собственников многоквартирных домов, потребителей жилищно-коммунальных услуг, организаций работающих на рынке управления жилым фондом.
- Ежемесячник, в котором присутствует вся необходимая информация для работы участников рынка услуг по управлению многоквартирными домами.
- Новости реформы отрасли ЖКХ, законодательство, аналитика от ведущих специалистов отрасли имеющих непосредственное отношение к формированию государственной политики в вопросах становления нового, конкурентного рынка жилищно-коммунальных услуг.
- В издании представлена информация, которая уже в ближайшее время коснется каждого собственника всех многоквартирных домов Украины.
- Четко определенная целевая аудитория.
- Самая эффективная рекламная площадка с наилучшими коммуникативными и финансовыми показателями

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ИЗДАНИЯ: ПРЕДОСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ УЧАСТНИКАМ РЫНКА ЖКУ (КАК ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ТАК И ПОСТАВЩИКАМ) В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ.

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

1. Опыт работы

Данная рубрика включает материалы посвященные опыту работы различных субъектов рынка (Управляющие компании, ОСМД, Коммунальные предприятия, органы местного самоуправления).

2. Аналитика

В данной рубрике представлены аналитические материалы по темам:

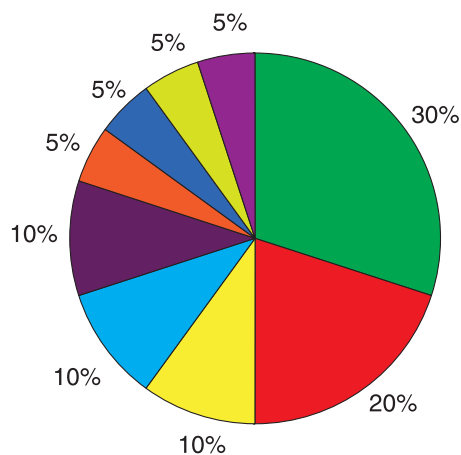
- Менеджмент
- Технологии
- Законодательство
- Бухгалтерия
- Финансы
- Информационные технологии
- Энергосбережение
- Обучение

3. Актуальные вопросы

В данной рубрике представлены ответы на популярные вопросы рынка жилищно-коммунальных услуг.

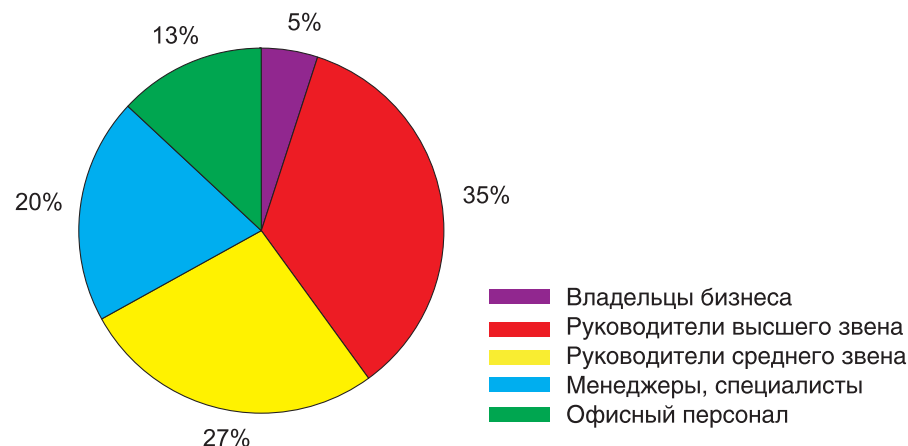
ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ В УКРАИНЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ О РЫНКЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Целевая аудитория



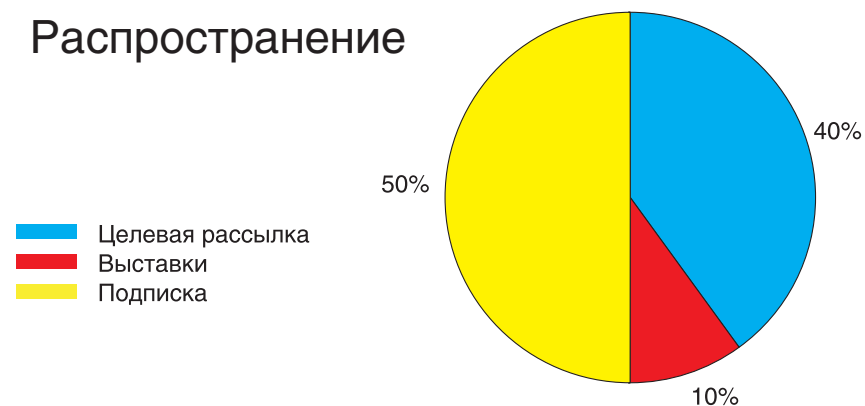
- управляющий персонал ОСМД, ЖСК и др.
- руководители и топ-менеджеры отечественных и зарубежных управляющих компаний в сфере управления ЖФ
- управляющий персонал коммунальных ЖЭКом
- органы центральной и местной исполнительной и законодательной власти
- предприятия, поставщики коммунальных услуг
- представители бизнес-класса, инвесторы, интересующиеся перспективами развития бизнеса на рынке ЖКХ
- специалисты финансовых учреждений, банков, кредитных и страховых организаций, консалтинговых и юридических компаний, специалисты по недвижимости
- дистрибьюторы и дилеры продукции на рынке ЖКХ, строительные компании
- физические и юридические лица – собственники жилых и нежилых помещений в многоквартирных домах

Наши читатели



- Владельцы бизнеса
- Руководители высшего звена
- Руководители среднего звена
- Менеджеры, специалисты
- Офисный персонал

Распространение



- Целевая рассылка
- Выставки
- Подписка

ТИРАЖ ЖУРНАЛА – 5000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ